



Swissmilk: Echt schwach!

Winterthur, 9. März 2018

Echt stark? Die neuste Imagekampagne von Swissmilk ist echt schwach! Swissveg deckt auf, was tatsächlich hinter den fadenscheinigen Argumenten steckt und weshalb Lovely gar nicht so eine glückliche Schweizer Kuh ist, wie sie dargestellt wird.

Obwohl Swissmilk spürbar vorsichtiger geworden ist – gesunde Knochen oder Familienanschluss wagen nicht mal sie mehr zu behaupten – lassen die Behauptungen immer noch zu wünschen übrig.

Lesen Sie unter www.swissveg.ch/echtschwach, weshalb die Aussagen von Swissmilk einmal mehr Konsumenten in die Irre führen.

Es würde uns freuen, wenn Sie über #echtschwach berichten. Bei Fragen oder Anliegen sind wir gerne für Sie erreichbar; am Wochenende auch unter 076 399 09 59.

Swissveg reicht gegen die irreführende Werbung von Swissmilk Beschwerde bei der Schweizerischen Lauterkeitskommission ein.