

Veg-Info Preisliste für Anzeigen: 2016-1

Veg-Info ist das offizielle Publikationsorgan von Swissveg. Weshalb lohnt es sich in der Zeitschrift zu inserieren?

- Veg-Info ist die älteste und bekannteste Zeitschrift für alle Vegetarier, Veganer und weitere Interessierte.
- Es ist die meistabonnierte Zeitschrift in dieser Zielgruppe (ca. 4000 Ex. werden adressiert verschickt)
- Sie ist durch die gute Vernetzung von Swissveg und dem V-Label-Projekt national und international bei allen Firmen und Organisationen in diesem Bereich bekannt.
- Sie enthält als einziges Magazin immer exklusiv recherchierte Fachartikel mit dem Know-How von über 20 Jahren Erfahrung auf diesem Gebiet.
- Sie erreichen gezielt aufgeschlossene, (ernährungs-)bewusst lebende Menschen.
- Kein anderes Magazin kann Ihnen so gezielt dieses interessierte Schweizer Zielpublikum bieten.

ANZEIGENTARIFE VEG-INFO:

Format	Breite x Höhe	Preis	Reduzierter Preis (Vegi-Card-Partner, V-Label-Produkte)
Letzte Umschlagsseite aussen	210 x 297	Fr. 2500.–	Fr. 2300.–
1/1 Seite	210 x 297	Fr. 1900.–	Fr. 1600.–
1/2 Seite	175 x 128	Fr. 950.–	Fr. 900.–
1/3 Seite	175 x 82	Fr. 750.–	Fr. 650.–
1/4 Seite	175 x 60	Fr. 550.–	Fr. 500.–
1 Spalte	55 x 256	Fr. 490.–	Fr. 440.–
1/2 Spalte	55 x 128	Fr. 250.–	Fr. 200.–
1/4 Spalte	55 x 60	Fr. 130.–	Fr. 110.–
1/2 Doppelspalte	115 x 128	Fr. 590.–	Fr. 550.–
1/4 Doppelspalte	115 x 60	Fr. 250.–	Fr. 200.–

Bei einer Publikation im deutschen Heft ist eine Anzeige der selben Grösse im französischen Veg-Info 50% günstiger.

Obige Preise gelten bei elektronischer Anlieferung als fertige PDF, TIFF- oder JPEG-Datei in druckfähiger Auflösung und CMYK-Farbmodell (oder schwarz/weiss). Bei allen anderen Vorlagen wird Arbeitsaufwand berechnet. Wir können auch nach Ihren Vorgaben den ganzen Satz übernehmen.

Ermässigung für Swissveg-Mitglieder und Tarife für private Kleinanzeigen bitte separat anfragen.

Anzeigenschluss: 6 Wochen vor erscheinen oder nach Absprache.

Erscheinungsweise: jeweils Ende März, Juni, September und Mitte Dezember.

Wir behalten uns das Recht vor, Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

Es werden keine Anzeigen für tierische Produkte, Tabakwaren und Spirituosen angenommen.

ZUM HEFT / TECHNISCHES:

- Papier: 100% Recycling
- Umfang: 48 Seiten (inkl. Umschlag)
(20 Seiten franz.)
- Ausrüstung: Drahtheftung
- Druck: Offset, 4-farbig
- Empfänger: Alle Mitglieder, Gönner und Abonnenten von Swissveg.
Zusätzlich erhalten das Heft auch alle Partnerorganisationen im In- und Ausland.
Ausserdem Verteilung über die Swissveg-Aktionsgruppen, Auflagen in Praxen und Reformhäusern und an Messen.
- Auflage: Mindestens 12 000 Exemplare (plus 1000 franz.)
Die Hälfte davon direkt adressiert: ca. 2000 an Swissveg-Mitglieder/Gönner/Abonnennten und weitere 6500 adressiert an Bioläden, Restaurants etc..
2000 werden über Online-Shops und Läden verbreitet.
Die restlichen werden an Messen und anderen Infoveranstaltungen verteilt und als Probehefte verschickt.
- Sprachen: Für die französischsprachige Schweiz existiert eine französischsprachige Version der Zeitschrift. Falls Ihre Anzeige auch dort erscheinen soll, bitte anfragen.
Das Inserat muss jedoch von Ihnen übersetzt werden.

VERLAG:

Swissveg
Niederfeldstrasse 92, CH-8408 Winterthur
Telefon: +41 (0)71 477 33 77
Fax: +41 (0)71 477 33 78
E-Mail: info@swissveg.ch
Internet: www.swissveg.ch/veginfo

Seit rund 20 Jahren informieren sich
Vegetarier und Veganer übers Veg-Info!